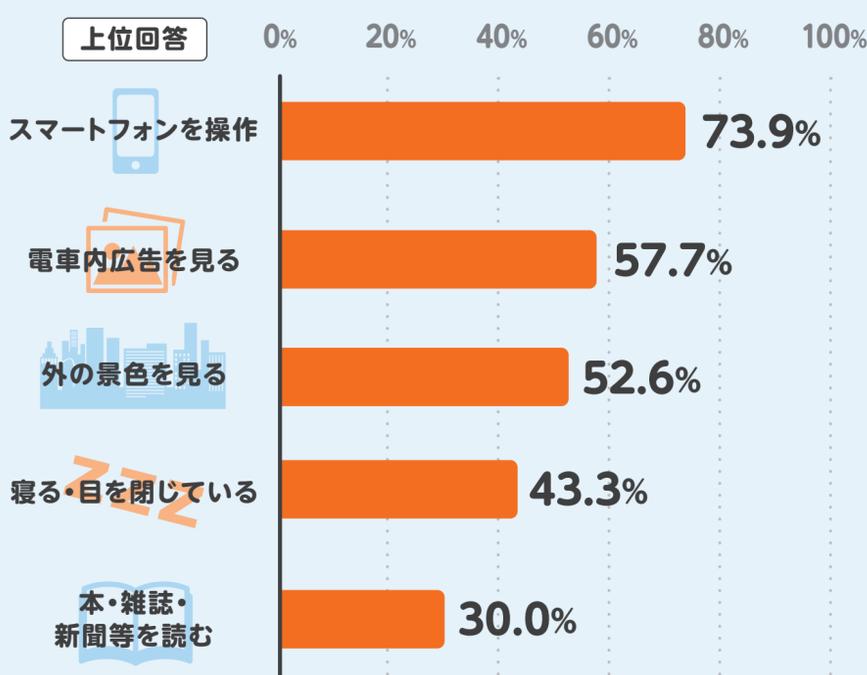


「電車内広告についてのアンケート」

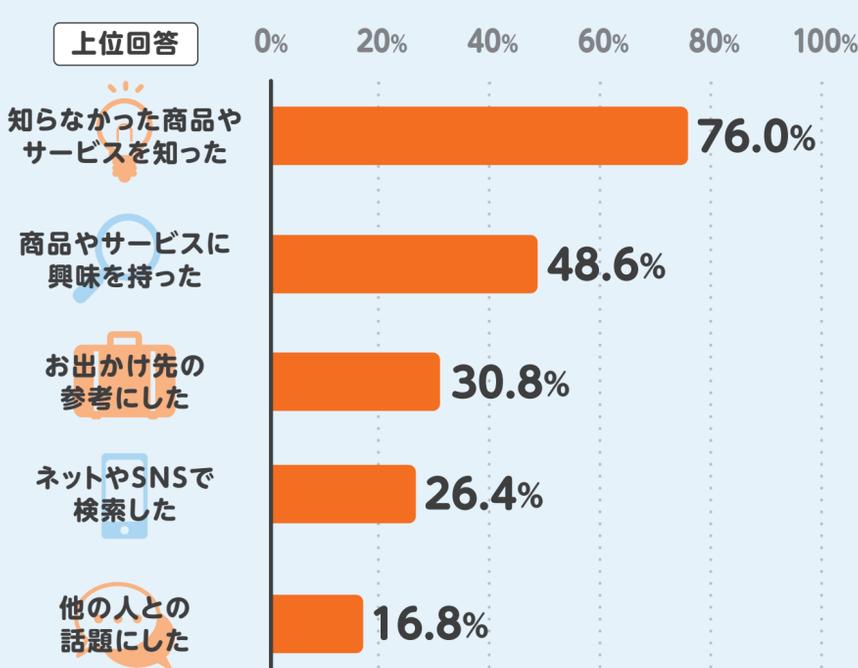
今回は電車内広告についてお聞きしました。

調査結果

Q1 小田急線に乗車している際によくする行動を教えてください。(複数回答可)

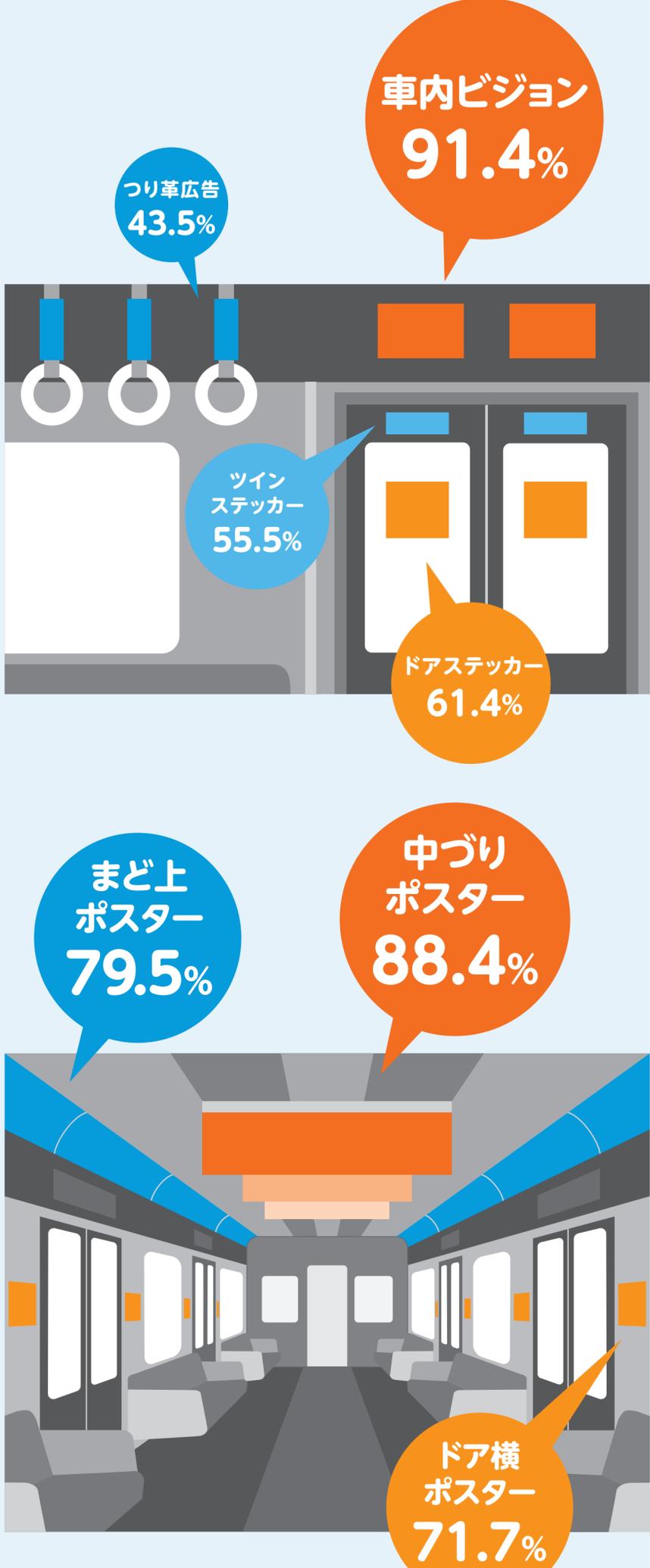


Q2 電車内広告に関して、以下の経験はありますか？(複数回答可)



Q3 電車内に掲出している各箇所の広告について、普段どの程度注目していますか？

Q3の回答割合は視認率で表しています。
視認率・・・選択肢のうち「電車に乗るたびに注意して見ている」「他にすることがないときは見ている」「興味がある内容ならば見る」のいずれかを回答した割合の合計



● 調査名 「電車内広告についてのアンケート」

● 調査時期 2023年12月21日(木)～2024年1月4日(木)

● 回答者数 5,283人