『ウィズ コロナにおける新しいライフスタイルについてのアンケート』

今回はコロナ禍での生活についてお聞きしました。

調査結果

コロナ禍での生活について

Q1 全都道府県の緊急事態宣言期間中（4月7日～5月25日）に、緊急事態宣言前期中（2月～3月）に始めたことや、頻度を増やしたものについて教えてください。（いくつでも）

男性

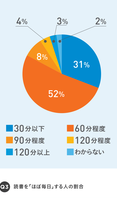
1位 ウォーキング・散歩 38.1%
2位 読書 18.4%
3位 ビデオ鑑賞・動画視聴 17.5%

女性

1位 ウォーキング・散歩 27.7%
2位 料理・菓子作り 25.7%
3位 ビデオ鑑賞・動画視聴 21.5%

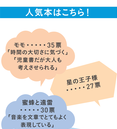
Q2 ウォーキング・散歩を行うときの実施時間はどのくらいですか？

ウォーキング・散歩の実施時間



Q3 読書をどれくらい頻度で行うか教えてください。

読書の頻度（ほぼ毎日）



人気本はこちら！

宅増・・・・・35票
「時間の大切さに気づく」「営業魂だけ大人も考えさせられる」

星の王子様・・・・・21票

愛嬌と魅惑・・・・・30票
「言葉を文章でとてもよく表現している」「登場人物が魅力的」

三国志・・・・・26票

坂の上の雲・・・・・27票
「学校で教わらなかった近代日本歴史がわかる」「読むと元気がでる」

Q4 映画を観る頻度

人気映画はこちら！

世代別ベスト映画！

20代 ―― マイ・インターン
30代 ―― プラダを着た悪魔
40代 ―― シャーシャンクの空に
50代 ―― スカウォーズシリーズ
60代以上 ―― スカウォーズシリーズ

全体ランキング（票）

1位 スカウォーズシリーズ ―― 104
2位 シャーシャンクの空に ―― 81
3位 パラドット・ザ・ブレーチャーシリーズ ―― 49

53代以上ではスカウォーズシリーズが圧倒的な支持を集めました。20代、30代はもとアン・ハサウェイ主演のコメディ「マイ・インターン」とプラダを着た悪魔」が人気でした。

Q5 料理・菓子作りで重視することは何ですか？

初めて作って上手にできたり好評だった料理やお菓子はこちら！

第1位 カレー
スパイスに加えた本格的中東アレンジに多彩なメニュー。男性からの声も多数。

第2位 パン
食パン、フランスパン、世界パン、美しいなどを手捏。恋愛関係でもよくのる。

第3位 ハンバーグ
おかゆや豆腐を使ったヘルシーなハンバーグを作ったが人気を集。

第4位 パスタ
麺から作って生パスタを楽しんだ方も。

第5位 ローストビーフ
恋愛面や恋人関係面を上手に使って作ったため評価。

地域の愛着度について

Q6 コロナの拡大影響で自粘による地域に対する愛着度は変化しましたか？

上がった ―― 18.4%
下がった ―― 2.8%
変わらない ―― 86.5%

「上がった」理由

地元で過ごす時間が増え、散歩して知らない土地の発見ができた。（20代男性）

密になりて運動できる場所がたくさんあった。（50代女性）

地元の商店街が意外に便利なことに気づいた。（40代男性）

市が感染対策の消毒液を無料配布してくれた。（30代女性）

飲食店がテイクアウトを始めて多くを利用したことがない分店を手軽に試すことができてよかった。（30代男性）

近所に自然が残っていてのこの虫やリサイ遊りなどを楽しめる場所をたくさん発見した。（30代女性）

自然が豊かでテレワークをしている部屋のベランダに野鳥が飛んでくる。（40代男性）

いつも行っているお店のサービスが増し地域密着型のお店の便利さを再認識した。（40代女性）

外出自粘を通して住んでいる地域の魅力を再発見した、という声が多く集まりました！

---

①調査名 新型コロナウイルスによる生活の変化（ライフスタイルについてのアンケート）
②調査期間 2020年7月2日(木)～2020年7月15日(木)
③回答数 4,764名

②調査名 金銭について のアンケート
③調査期間 2020年4月6日(木)～2020年8月20日(木)
③回答数 4,730名

④映画
③調査期間 2020年8月11日(水)～2020年8月25日(火)
③回答数 4,656名

⑤読書
③調査期間 2020年8月13日(木)～2020年8月19日(水)
③回答数 4,311名

⑥料理
③調査期間 2020年8月25日(火)～2020年9月8日(火)
③回答数 4,052名